

Communiqué de presse du 14 mars 2023

L'eau minérale naturelle fait partie intégrante de l'identité Suisse

La rencontre annuelle de la Communauté d'intérêts Eaux minérales (CI Eaux minérales) en marge de la session s'est tenue le 14 mars 2023 à Berne. Le président du Conseil national Martin Candinas est à la tête de la CI Eaux minérales depuis 2017. Pour lui, l'eau minérale naturelle est de l'authenticité liquide et fait partie intégrante de l'identité suisse. Ce précieux produit de la nature doit être protégé pour être préservé. Patrick Wittweiler, Country Sustainability & QSE Manager de Coca-Cola HBC Suisse, a passé en revue à l'exemple de VALSER les facteurs qui font la protection efficace et durable d'une source.

La CI Eaux minérales a organisé sa 13^e rencontre en marge de la session le 14 mars 2023 au Casino Berne. Martin Candinas, président de la CI Eaux minérales, s'est arrêté sur l'importance de l'eau minérale naturelle et sur son engagement devant un parterre d'invités du monde politique et des milieux économiques. « Le produit naturel qu'est l'eau minérale fait partie intégrante de l'identité suisse. Elle incarne des valeurs avec lesquelles je peux m'identifier » a-t-il déclaré. Le président du Conseil national voit son engagement pour l'eau minérale naturelle comme un engagement pour une offre toute de diversité.

Enfant des Grisons, Martin Candinas s'engage aussi pour les régions de montagne. « L'eau minérale naturelle reflète le caractère terrien des régions de montagne, et la garantie d'une expérience authentique ». Sous l'angle économique, les sources minérales sont d'importants employeurs dans l'espace rural. Bien que nombre de sources minérales soient implantées dans les régions de montagne, leur rayonnement va bien au-delà. Elles se posent ainsi en ambassadrices de leurs régions.

Contrairement à l'eau du robinet, l'eau minérale naturelle est par nature bonne à boire, irréprochable. Elle se distingue par sa minéralisation particulière et doit être mise en bouteille sans subir de traitement, comme le prescrit la loi. Les consommateurs ont ainsi la garantie d'avoir un produit sûr dans une qualité constante. L'obligation d'embouteillage sur place exige un conditionnement et des transports, raison pour laquelle l'eau minérale naturelle est souvent décriée et comparée avec l'eau du robinet. Or une comparaison sans nuance n'est pas objective. Un travail énorme d'information et de sensibilisation reste à faire pour que l'eau minérale naturelle obtienne la reconnaissance qu'elle mérite.

Pour préserver le caractère originel de l'eau minérale naturelle, une protection active et visionnaire des sources est nécessaire. Les entreprises qui mettent de l'eau minérale en bouteille protègent leur source en collaboration avec des partenaires locaux, comme les agriculteurs et les communes, ainsi qu'avec les autorités. Elles doivent respecter des prescriptions sévères et garantissent ainsi les standards de qualité les plus élevés. Patrick Wittweiler, Country Sustainability & QSE Manager chez Coca-Cola HBC Suisse, a passé en revue à l'exemple de VALSER les facteurs qui font la protection efficace et durable d'une source.

Renseignements :

David Arnold, responsable de la communication

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

Tél. 044 221 21 85 | Courriel : david.arnold@getraenke.ch

Pour en savoir plus sur l'eau minérale naturelle : www.eau-minerale-naturelle.ch

Fondée en 2009, la CI Eaux minérales est présidée depuis 2017 par le Grison Martin Candinas, qui est président du Conseil national en 2023. Elle réunit par-delà les partis des personnalités des milieux politiques et économiques. Sa vocation est de promouvoir les connaissances concernant l'eau minérale naturelle ainsi que son image de qualité et de faire entendre la voix de la branche.