

Communiqué de presse du 30 mars 2022

Climat optimiste à l'assemblée générale de la SMS

L'assemblée générale de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) s'est tenue le 30 mars 2022 à Zurich. Le président Matthias Buchenhorner, directeur de la source minérale Eptingen AG, s'est déclaré confiant. Après deux années marquées par les restrictions, les membres de la SMS portent un regard optimiste vers l'avenir. L'eau minérale naturelle est un produit très prisé. Par ailleurs, la réduction de la teneur en sucre progresse dans le domaine des boissons rafraîchissantes. Le volume d'importation, en hausse depuis plusieurs années, donne toutefois à réfléchir aux membres de la SMS.

Regard confiant vers l'avenir

Comme ce fut le cas en 2020, la pandémie a compliqué les activités du secteur des boissons en 2021. À partir du 19 avril, les clients ont pu être servis en terrasse, mais les salles des restaurants sont restées fermées jusqu'à fin mai. Le 13 septembre, le certificat obligatoire est entré en vigueur. Ces restrictions ainsi que l'attitude retenue de la population ont contribué à la stagnation des ventes à l'échelle de la branche en 2021. « La large levée des mesures de protection permet un certain optimisme. Elle nous donne confiance dans l'avenir », précise Matthias Buchenhorner, président de la SMS.

Les produits naturels authentiques sont très prisés

Pour qu'une eau puisse mériter l'appellation « eau minérale naturelle », elle doit satisfaire à de hautes exigences légales. Les consommatrices et les consommateurs attachent une importance croissante à la qualité et à la sécurité des produits. Les produits naturels authentiques sont très demandés. Il n'est dès lors pas étonnant que l'eau minérale naturelle soit la boisson froide préférée des Suisses et des Suissesses. Ces dernières années, la consommation par habitant a oscillé entre 108 et 115 litres par an. En 2021, elle s'est inscrite à 104 litres. La part des eaux minérales importées sur le marché suisse augmente depuis plusieurs années. En 1995, l'eau minérale importée représentait encore 17 % ; en 2021, la proportion est montée à 48 %. Les consommatrices et les consommateurs peuvent compter sur un large choix d'eaux minérales, en particulier dans le commerce de détail. Les produits importés les plus connus proviennent principalement des pays voisins.

L'eau minérale naturelle se caractérise par sa pureté originelle

L'eau minérale naturelle se distingue de l'eau du robinet essentiellement par son caractère naturel et l'absence de traitement. L'eau du robinet est notamment tirée des lacs ; lorsqu'il s'agit d'eau de surface, celle-ci est exposée aux influences extérieures. Une partie de l'eau courante doit être traitée pour satisfaire aux valeurs légales. L'eau minérale naturelle est protégée dans les couches souterraines. Comme la technique permet de détecter des traces de corps étrangers toujours plus subtiles, l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) propose de définir la pureté originelle de l'eau minérale naturelle à l'aide de valeurs indicatives. Ces dernières devraient être largement plus sévères que celles s'appliquant à l'eau du robinet. Les membres de la SMS sont ouverts à la démarche. Les résultats des analyses régulières confirment la qualité irréprochable de l'eau minérale naturelle suisse.

Importations en masse ne rime pas avec durabilité

La consommation de boissons rafraîchissantes par habitant était encore 79 litres en 2007. Elle s'est réduite constamment ces dernières années et stagne actuellement en dessous de 70 litres, pour s'inscrire à 64 litres en 2021, soit moins de 2 décilitres par jour. Comme pour l'eau minérale, on observe une augmentation des importations des boissons rafraîchissantes. En 2021, le volume importé représentait 33 %. La production indigène a baissé de quelque 25 % en volume au cours des dix dernières années.

La sensibilité environnementale gagne en importance dans le domaine des denrées alimentaires. La publicité fait souvent référence à la durabilité. Il n'est dès lors pas étonnant que certains négociants de boissons rafraîchissantes de haute qualité fabriquées en Suisse importent de l'étranger lointain – au détriment toutefois des efforts consentis pour une plus grande durabilité.

Les producteurs suisses de boissons rafraîchissantes investissent dans des installations modernes et de grande valeur, qui garantissent le respect des standards les plus élevés et une production raisonnable sous l'angle écologique. De plus, bon nombre d'entre eux misent sur le PET recyclé (R-PET), ce qui permet d'économiser de l'énergie et d'éviter des émissions. Grâce à l'excellent système suisse de recyclage, les bouteilles en PET de production suisse sont déjà en moyenne constituées à moitié de R-PET. Grâce

à leur poids plume et au fort taux de valorisation, les bouteilles en PET comptent parmi les conditionnements de boissons qui présentent l'impact environnemental le plus bas.

Les boissons rafraîchissantes représentent seulement 10 % de la consommation de sucre

L'OSAV estime la consommation quotidienne de sucre à 110 grammes par habitant en moyenne. Dans les esprits, les boissons rafraîchissantes sont souvent associées à une haute teneur en sucre. Selon les calculs de la SMS, seulement 11 grammes de sucre par jour sont en moyenne absorbés par le biais des boissons rafraîchissantes, soit pas plus de 10 % de la consommation totale de sucre. D'autres denrées alimentaires ont donc un impact bien plus fort sur l'alimentation. Consommées en quantité raisonnable et avec une activité physique suffisante, les boissons rafraîchissantes contenant du sucre peuvent aussi être consommées sans souci.

Table ronde sur la Déclaration de Milan

Dans le cadre de la Déclaration de Milan, les entreprises du secteur alimentaire s'engagent à réduire la teneur en sucre de leurs produits. L'OSAV souhaite étendre la Déclaration de Milan aux boissons. Le 5 novembre 2021, il a organisé une table ronde sur le thème de la réduction de sucre dans les boissons rafraîchissantes. Les représentants du secteur des boissons et du commerce de détail y ont participé. À cette occasion, l'OSAV a présenté les résultats d'un monitoring concernant la teneur en sucre dans les boissons rafraîchissantes et a proposé des objectifs de réduction.

Une réduction de la teneur en sucre entraîne des changements dans le goût des consommateurs. Les membres de la SMS et l'OSAV s'accordent sur le fait qu'une réduction du taux de sucre doit s'effectuer lentement et par étapes pour être acceptée par la population. Or l'objectif de réduction et le calendrier proposés par l'OSAV ne sont pas en accord avec ce constat. Aussi les membres de la SMS considèrent-ils que l'objectif de réduction n'est pas raisonnable. Il est prévu de poursuivre les discussions entre l'OSAV et les entreprises concernées en 2022.

Les producteurs de boissons réduisent le sucre de leur propre chef

Indépendamment de la Déclaration de Milan, les producteurs réduisent la teneur en sucre de leurs boissons rafraîchissantes depuis des années sur une base volontaire. Entre 2005 et fin 2020, ils l'ont réduite de 15 % en moyenne sur toutes les catégories de produits. Environ 40 % des boissons rafraîchissantes produites en Suisse sont déjà exemptes de sucre ou présentent une teneur réduite en sucre. Les producteurs répondent au désir de boissons pauvres en calories et d'hydratation allégée. Ils proposent aussi leurs produits en plus petits conditionnements et donnent la possibilité au consommateur de faire un choix éclairé. Selon le sondage représentatif Alimentation et activité physique 2021 de gfs.bern, plus de trois quarts des votants estiment que l'offre en boissons sans sucre ou à teneur réduite en sucre est suffisante.

Renseignements :

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

David Arnold, responsable de la communication

Tél. 044 221 21 85 | Courriel : david.arnold@getraenke.ch

www.eau-minerale.swiss | www.eau-minerale-naturelle.ch

www.boissons-rafraichissantes.swiss | www.gi-boissons-rafraichissantes.ch

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

La SMS est l'organisation faitière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui représentent environ 58 % des eaux minérales et 75 % du volume des boissons rafraîchissantes produites dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.

Les membres de la SMS

Allegra Passugger Mineralquellen AG

Coca-Cola HBC Suisse SA

Coca-Cola Schweiz GmbH

Evian-Volvic Suisse SA

Feldschlösschen Getränke AG

Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur

Mineralquelle Bad Knutwil AG

Mineralquelle Eptingen AG

Mineralquelle Zurzach AG

Mineralquellen Adelboden AG

Nestlé Waters (Suisse) SA

PepsiCo

RAMSEIER Suisse AG

Red Bull AG

Rivella AG

Trivarga AG