

Communiqué de presse du 24 mars 2021

## Matthias Buchenhorner est le nouveau président de la SMS

L'assemblée générale virtuelle de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) s'est tenue le 24 mars 2021. Matthias Buchenhorner, directeur de la source minérale Eptingen, a été élu président à l'unanimité. « La crise du coronavirus va continuer de mettre le secteur des boissons à l'épreuve », affirme d'emblée Matthias Buchenhorner. Mais il reste confiant : « Nous proposons d'excellentes boissons bénéficiant d'une position forte sur le marché et qui continueront d'être demandées à l'avenir. L'eau minérale naturelle reste la boisson froide préférée des Suisses et des Suissesses. Les producteurs de boissons rafraîchissantes possèdent une grande force d'innovation. »

### La crise du COVID-19 met la branche à l'épreuve

Les restrictions imposées à la vie sociale frappent le secteur des boissons de plein fouet. Dans un contexte économique et politique difficile, elles mettent la branche à l'épreuve. En tant que fournisseurs de la restauration ainsi que du secteur de la culture et des sports, les producteurs de boissons sont frappés de plein fouet par les fermetures dans ces domaines. Dans un sondage de la Communauté de travail de l'industrie suisse des boissons (ASG) de décembre 2020, 70 % des producteurs de boissons ont déclaré être en situation économique précaire. Et un redressement tarde à se profiler, vu le maintien des restrictions.

### Un approvisionnement sûr grâce à l'eau minérale naturelle

La qualité, la sécurité, la diversité et le caractère durable sont des aspects très demandés par les consommateurs. L'eau minérale naturelle incarne ces valeurs comme aucun autre produit ou presque. Elle reste la boisson froide préférée des Suisses et des Suissesses. La consommation annuelle s'est maintenue à un haut niveau au cours des dix dernières années, dans une fourchette comprise entre 110 et 115 litres par habitant. Elle s'est inscrite à 109 litres en 2020. La part des eaux minérales importées augmente sur le marché suisse. Elle représentait plus de 48 % en 2020, contre 17 % en 1995. Les importations proviennent à 99 % des pays voisins.

La crise du coronavirus a des effets sensibles sur les ventes d'eaux minérales. En mars 2020, elles ont augmenté massivement par rapport à l'année précédente. Les réserves des ménages sont soudainement redevenues d'actualité. L'eau minérale naturelle apporte une contribution précieuse à une alimentation saine et s'impose comme une composante fiable de l'approvisionnement en denrées alimentaires même en période compliquée. L'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays recommande une réserve de 9 litres par personne pour surmonter une éventuelle pénurie passagère. Un sondage sur les comportements alimentaires pendant le confinement du printemps 2020 a montré que 44 % de la population ne connaît pas cette recommandation et que 45 % des gens ne disposent pas des réserves recommandées. Compte tenu de l'augmentation des cas d'agents étrangers décelés dans l'eau des nappes phréatiques, l'eau minérale naturelle gagne naturellement en importance.

En avril et en mai, les ventes d'eaux minérales ont diminué. Les pertes sont dues à l'absence de commandes de la restauration, qui représente un quart des ventes en temps normal. Les membres de la SMS, qui sont principalement axés sur la restauration, ont subi des pertes particulièrement élevées. Sur l'ensemble, les chiffres des ventes de 2020 sont toutefois très proches de l'exercice précédent.

### Succès pour le séminaire « Le sommelier suisse de l'eau »

Les boissons de qualité sans alcool sont toujours plus appréciées. Les restaurateurs offrent un plus avec un conseil professionnel concernant l'eau minérale naturelle et d'autres boissons sans alcool pour accompagner le repas. Ces connaissances professionnelles sont acquises dans le cadre du séminaire « Le sommelier suisse de l'eau », organisé par GastroSuisse en collaboration avec la SMS. Douze nouveaux sommeliers suisses de l'eau ont été certifiés en décembre 2020. Le prochain séminaire débutera le 17 mai 2021.

### Toujours plus de boissons rafraîchissantes à teneur réduite en sucre

La consommation annuelle de boissons rafraîchissantes par habitant a oscillé juste en dessous de 70 litres ces dernières années en Suisse. Depuis 2012, elle a reculé de plus de 10 %. En 2020, elle s'est inscrite

à 68 litres, ce qui représente moins de 2 décilitres par jour. Parallèlement, la part des importations a augmenté. Elles s'inscrivaient à environ 32 % en 2020. Les principaux pays de provenance sont l'Allemagne, l'Italie et la France.

En mars 2020, les ventes de boissons rafraîchissantes ont augmenté par rapport à l'année précédente. Mais les restrictions imposées aux restaurants et aux bars se sont ensuite fait sentir. Les ventes ont repris dans les mois suivants, avec une poussée en août. Considéré sur l'ensemble de l'année 2020, le volume des ventes a légèrement augmenté.

Le secteur des boissons rafraîchissantes continue de faire preuve d'une très grande capacité d'innovation. Aujourd'hui, pas moins de 40 % des boissons rafraîchissantes sont exemptes de sucre ou présentent une teneur réduite en sucre. Les producteurs proposent en outre des portions de taille réduite. Ils encouragent activement un choix éclairé et tiennent compte de l'aspiration à une alimentation légère. Les boissons rafraîchissantes ne représentent qu'environ 10 % de la consommation moyenne de sucre et moins de 3 % de l'apport calorique quotidien total.

### **Un impôt sur le sucre, une mauvaise idée**

Dans ce contexte, on s'étonne des voix qui réclament un impôt sur les boissons rafraîchissantes sucrées. Les producteurs prennent leurs responsabilités et travaillent constamment sur des recettes à sucre réduit. La démarche, fondée sur une base volontaire, se révèle efficace. La population suisse est hostile aux interventions étatiques qui prendraient la forme d'un impôt sur le sucre. Selon l'enquête représentative concernant l'alimentation et l'activité physique 2020 de gfs-bern, 70 % de la population est opposée à un impôt sur le sucre. Seules 23 % des personnes interrogées estiment qu'un impôt sur le sucre pourrait avoir une quelconque influence sur la consommation.

### **Nutri-Score pour les boissons : pas encore au point**

Selon le sondage, 80 % de la population suisse en âge de voter estime qu'un système de codes couleurs devrait devenir la norme légale. Parmi tous les étiquetages de ce type en usage, le système Nutri-Score est actuellement le plus diffusé. Nutri-Score vise à mettre en avant l'équilibre de la composition des denrées alimentaires au moyen d'une échelle allant de A à E.

Le secteur des boissons est favorable à un système de codes couleurs unifié et librement consenti, du moment qu'il se fonde sur une base objective. Or Nutri-Score n'est pas encore au point pour l'étiquetage des boissons. Il présente des distorsions systématiques et entrave l'innovation dans certains domaines. La branche des boissons est en contact avec les autorités compétentes pour développer le système afin de permettre une application raisonnable aux boissons.

### **Matthias Buchenhorner élu président, Vincent Rameau nouveau venu au comité**

Flavio Calligaris, qui présidait la SMS depuis le 19 septembre 2018, s'est retiré le 7 octobre 2020. Matthias Buchenhorner, directeur de la source minérale Eptingen AG et jusque-là vice-président de la SMS, a été porté à la présidence à l'unanimité. Il a exprimé sa profonde gratitude à l'égard du président sortant pour son précieux engagement au service de l'association. Vincent Rameau, directeur général de Coca-Cola Suisse depuis février 2020, a par ailleurs été élu au comité. Erland Brügger, directeur de Rivella AG, et Alessandro Rigoni, directeur général de Nestlé Waters (Suisse) SA, conservent leur siège au comité. Alessandro Rigoni assume désormais la fonction de vice-président.

### **Renseignements :**

David Arnold, responsable de la communication  
Association suisse des sources d'eaux minérales  
et des producteurs de soft drinks (SMS)  
044 221 21 84  
david.arnold@getraenke.ch

[www.eau-minerale.swiss](http://www.eau-minerale.swiss)  
[www.boissons-rafraichissantes.swiss](http://www.boissons-rafraichissantes.swiss)  
[www.eau-minerale-naturelle.ch](http://www.eau-minerale-naturelle.ch)  
[www.gi-boissons-rafraichissantes.ch](http://www.gi-boissons-rafraichissantes.ch)

**Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)**

La SMS est l'organisation faîtière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui représentent environ 58 % des eaux minérales et 75 % du volume des boissons rafraîchissantes produites dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.

**Les membres de la SMS**

*Allegra Passugger Mineralquellen AG*

*Coca-Cola HBC Suisse SA*

*Coca-Cola Schweiz GmbH*

*Evian-Volvic Suisse SA*

*Feldschlösschen Getränke AG*

*Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur*

*Mineralquelle Bad Knutwil AG*

*Mineralquelle Eptingen AG*

*Mineralquelle Zurzach AG*

*Mineralquellen Adelboden AG*

*Nestlé Waters (Suisse) SA*

*PepsiCo*

*RAMSEIER Suisse AG*

*Red Bull AG*

*Rivella AG*

*Trivarga AG*