

Communiqué de presse du 11 mars 2020

## L'eau minérale naturelle : authentique et durable

**La communauté d'intérêts Eaux minérales (CI Eaux minérales) a organisé aujourd'hui sa traditionnelle rencontre en marge de la session parlementaire à Berne. Le conseiller national Martin Candinas, président de la CI Eaux minérales, a souligné devant le parterre de personnalités des milieux politiques et économiques les qualités spécifiques de l'eau minérale naturelle. Patrick Wittweiler, responsable durabilité et membre de la direction de Coca-Cola HBC Suisse, s'est quant à lui arrêté sur l'engagement des sources d'eau minérale en faveur de la durabilité.**

La CI Eaux minérales a tenu aujourd'hui au restaurant Lorenzini à Berne sa 11<sup>e</sup> rencontre en marge de la session. Son président, le conseiller national Martin Candinas, a souhaité la bienvenue à de nombreuses personnalités du monde politique et des milieux économiques. Outre des membres de l'Assemblée fédérale, de hauts représentants des sources minérales de Suisse ont répondu présents. Martin Candinas a rappelé la grande diversité des eaux minérales de Suisse. Chacune d'elle est un authentique produit de la nature et possède son caractère propre. « Les hautes exigences de qualité requises par la loi confèrent à l'eau minérale naturelle une réelle plus-value par rapport à l'eau du robinet », a précisé le président.

L'eau minérale naturelle est mise en bouteille telle quelle sur le lieu de la source. C'est une boisson de plaisir saine et noble. Pour qu'elle puisse arriver sur votre table dans sa qualité irréprochable, il faut des emballages qui satisfont aux standards les plus élevés. Les consommateurs attachent toujours plus de valeur à des emballages respectueux de l'environnement. L'aspect de la durabilité ne cesse de gagner en importance. Les sources d'eau minérale prennent leurs responsabilités sur ce point. Elles utilisent de plus en plus de matériau recyclé (R-PET) pour leurs bouteilles en PET, ce qui permet d'économiser une part importante d'énergie.

En prenant l'exemple de VALSER, Patrick Wittweiler a ensuite illustré comment les sources d'eau minérale s'engagent pour la durabilité. En 2019, VALSER a introduit des bouteilles issues à 100 % de R-PET. Par ailleurs, la source grisonne produit et distribue toutes ses boissons en respectant la neutralité climatique. C'est donc sans surprise que VALSER a été une nouvelle fois certifiée « climatiquement neutre » par Swiss Climate en 2019. « Nous travaillons continuellement à des procédures encore plus durables et peu gourmandes en ressources », précise Wittweiler. D'ailleurs, VALSER utilise du CO<sub>2</sub> tiré de l'air ambiant, une technologie mise au point par la société Climeworks, un spin-off de l'EPFZ.

Marcel Kreber, secrétaire général de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS), a mis en exergue l'importance économique de l'eau minérale naturelle. En Suisse ce sont quelque 20 000 emplois qui sont directement ou indirectement rattachés à la branche. « Les sources minérales ont un fort ancrage régional et se posent donc comme des employeurs importants dans le tissu économique des régions », a précisé Marcel Kreber. L'eau minérale naturelle reste la boisson froide préférée des Suissesses et des Suisses. La consommation est estimée à environ 110 litres par habitant en 2019.

### Renseignements :

David Arnold, chef de la communication  
Association suisse des sources d'eaux minérales  
et des producteurs de soft drinks (SMS)  
+41 44 221 21 84  
+41 79 764 27 87  
david.arnold@getraenke.ch

Pour en savoir plus sur l'eau minérale naturelle :  
[www.eau-minerale.swiss](http://www.eau-minerale.swiss) et [www.eau-minerale-naturelle.ch](http://www.eau-minerale-naturelle.ch)

*Fondée en 2009, la CI Eaux minérales est actuellement présidée par le conseiller national grison Martin Candinas. Elle réunit par-delà les partis des personnalités des milieux politiques et économiques et des autorités. Sa vocation est de faire entendre la voix de la branche dans les médias, le grand public et le monde politique.*