



Plus que de l'eau. News

ÉDITORIAL



Madame, Monsieur,

L'eau minérale naturelle demeure la boisson préférée des Suisses en 2015. Les chaleurs de l'été passé nous l'ont rappelé avec insistance. On ne s'étonnera donc pas, au bout du compte, du bon bilan annuel des embouteilleurs d'eau minérale. La chose mérite d'être saluée en ces temps de franc fort et de tourisme d'achat. L'efficacité et la capacité d'innovation dont la branche a fait montre a une nouvelle fois porté ses fruits.

L'amour de l'eau minérale naturelle est de tradition en Suisse. Les sources d'eau minérale du pays sont un bien culturel centenaire qui peut se targuer d'une histoire remarquable. Celle de Bad Knutwil, qui porte haut ses 555 ans, n'est qu'un exemple parmi d'autres. Le site thermal et son eau minérale étaient déjà connus bien au-delà des frontières suisses au XVIII^e siècle. Apprenez-en davantage sur la source minérale de Bad Knutwil ci-après avec son directeur Stefan Suter à l'interview.

Marcel Kreber,

Secrétaire général de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

DRINK CODE

Entretien avec Stefan Suter, directeur de la Mineralquelle Bad Knutwil

Vous êtes directeur de la Mineralquelle Bad Knutwil AG depuis 2012. Qu'est-ce qui vous a amené à passer de Rivella au secteur de l'eau minérale ?

Après presque 10 ans chez Rivella, le temps était venu de relever un nouveau défi. J'ai appris que les sources minérales de Bad Knutwil cherchaient un successeur pour la direction. Une petite PME régionale qui présente un potentiel de développement dans « ma Suisse centrale », c'était une chance que je ne pouvais pas laisser passer. Dès la première rencontre avec le propriétaire Oscar J. Schwenk, il était clair que nous avions les mêmes idées et que nous voulions créer quelque chose ensemble.



Quel tableau brossez-vous de l'évolution du secteur des eaux minérales depuis votre arrivée ?

Nous opérons sur un marché très compétitif, où les gros producteurs donnent le ton. Cela dit, nous pouvons bien nous y positionner avec notre profil de source régionale. Les produits régionaux sont actuellement tendance chez les clients et les consommateurs. Seule la pression toujours plus grande qui s'exerce sur les prix me fait quelque souci.

Quel est à vos yeux le plus gros défi dans ce contexte ?

La baisse des prix fait que l'eau minérale n'est plus appréciée à sa juste valeur. À cela s'ajoute le fait que la restauration « dilue » la frontière entre l'eau minérale et l'eau du robinet traitée. Dans ce contexte, il est crucial de défendre haut les couleurs de l'eau minérale et de continuer de renforcer notre marque KNUTWILER.

L'eau minérale, vraiment plus que de l'eau ?

Lorsque je suis venu au secteur de l'eau minérale voici quatre ans, je pensais que l'eau était simplement de l'eau. Mais j'ai très vite compris que l'eau minérale

naturelle était bien plus que de l'eau. C'est à nous, les acteurs de la branche, qu'il incombe de promouvoir le produit et de communiquer activement sur sa provenance et sa qualité et, ainsi, la valeur de l'eau minérale naturelle. Et je suis persuadé que le consommateur sait reconnaître la qualité.

Pensez-vous que l'eau minérale naturelle a toujours un avenir dans la restauration ?

La restauration dans sa globalité est en mutation. Mais je reste convaincu que l'eau minérale en bouteille conservera clairement un plus pour les restaurateurs à l'avenir, tant en termes de qualité que de valeur ajoutée.

En guise de conclusion : Knutwiler en trois mots/phrases.

KNUTWILER est l'eau minérale de la Suisse centrale. Forte de 555 ans d'histoire. Personnelle, fiable et flexible.



Rejoignez la CI Eaux minérales !



La CI Eaux minérales, formée de parlementaires et de représentants de la branche et des autorités, s'engage efficacement pour la défense d'un produit naturel. Elle défend non seulement l'eau minérale naturelle et ses qualités spécifiques, mais encore la place économique suisse. Les embouteilleurs d'eau minérale sont notamment d'importants employeurs, pour certains dans des régions périphériques, et prennent leurs responsabilités dans le domaine de la protection des sources et de l'environnement. Un grand nombre de parlementaires adhèrent déjà à ces principes et objectifs. Devenez à votre tour membre de la CI Eaux minérales !

Votre inscription est la bienvenue à l'adresse office@eau-minerale.ch.

Christophe Darbellay
Président de la CI Eaux minérales

PSSCHHHH - LA CAPSULE



Chère lectrice, cher lecteur,

Après 2014, l'environnement économique s'est encore durci pour les membres de la SMS durant l'exercice 2015. Le franc fort, ainsi que l'augmentation du tourisme d'achat et des importations parallèles qui l'accompagnent, mettent la branche en demeure d'être à la fois novatrice et efficace pour pouvoir rester profitable et garantir le maintien d'emplois en Suisse. Cela sans compter la pression accrue sur les marges exercée par le commerce de détail et le recul de la fréquentation dans l'hôtellerie-restauration, lié à la désertion des touristes européens en raison de la faiblesse de l'euro.

Les acteurs du secteur ressentent aussi les effets de l'avancée de l'eau du robinet à la place de l'eau minérale naturelle sur les tables dans la restauration. Chaque restaurateur devrait avoir la liberté de décider ce qu'il sert à ses clients. Cependant, la transparence est requise : il faut dans tous les cas que l'eau du robinet et l'eau minérale naturelle soient l'une et l'autre présentée comme telle. Nous allons lancer prochainement une sympathique campagne d'information sur le sujet. Je m'en félicite.

Salutations pétillantes

Erland Brügger
Président de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)
Directeur de Rivella SA