

# PLUS QUE DE L'EAU. NEWS

## ÉDITORIAL



Madame, Monsieur,

Le mois de juillet et une bonne partie du mois d'août ont répondu pleinement aux attentes: 2015 nous a donné un été exemplaire. La soif suit la montée des températures, et avec elle, les ventes de boissons. Cette idée reçue résiste-t-elle à l'analyse? Nous avons creusé la question, en procédant à une comparaison entre la consommation d'eau minérale naturelle et les températures mensuelles moyennes de la ville de Zurich. Je trouve les résultats particulièrement intéressants.

L'approvisionnement en eau courante, qui nous apparaît comme une évidence, peut être soudainement être interrompu. Les événements du Locle l'ont rappelé brutalement: des bactéries fécales ont souillé l'eau du réseau. Dans ce contexte, les membres de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) devraient signer avant la fin de l'année une déclaration d'intention dans laquelle ils se déclarent disposés à mettre à disposition de l'eau minérale naturelle rapidement et sans tracasseries en situation de crise. Vous trouverez des précisions à ce sujet dans la présente livraison de notre newsletter.

Je vous souhaite une bonne lecture!

*M. Kreber*

*Avec mes salutations rafraîchissantes,*  
Marcel Kreber

*Secrétaire général de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS)*

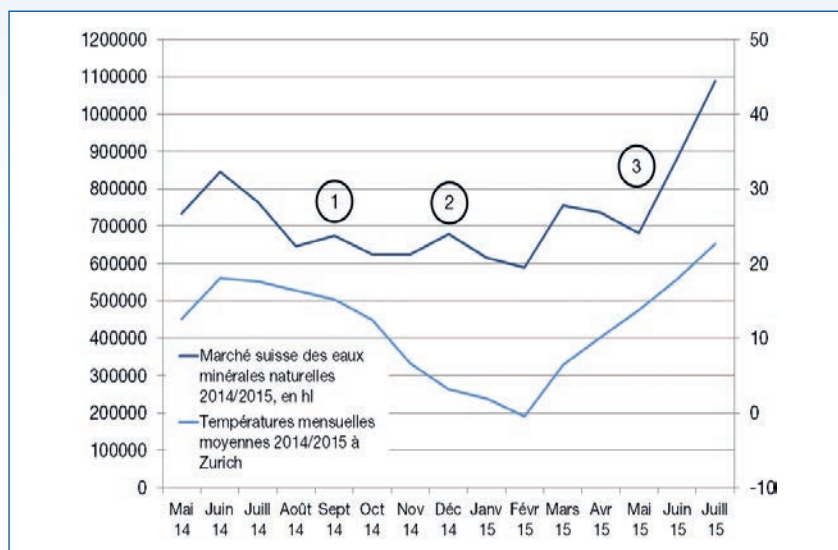
## ACTU-BULLES

### L'INFLUENCE DE LA MÉTÉO

C'est désormais officiel: du 1<sup>er</sup> au 7 juillet 2015, la Suisse a vécu l'une des vagues de chaleur les plus extrêmes depuis le début des mesures voici plus de 150 ans. Sur le Plateau, la température maximale moyenne a atteint plus de 36°. Au Sud des Alpes, le mercure s'inscrivait à 32°. Dans l'ensemble, juillet 2015 a été extrêmement chaud. De quoi aiguïser la soif! Un endroit frais, pas trop d'effort et beaucoup de liquide, idéalement de l'eau minérale naturelle, c'est ce qu'il nous faut dans ce genre de conditions extrêmes.

Le fait que la consommation de boissons augmente avec des températures très élevées apparaît évident. Une évidence qui commence chez les brasseurs de bière, qui ne manquent aucune occasion de mentionner combien un temps ensoleillé et chaud est important pour la consommation de bière. Le constat devrait donc aussi valoir tout naturellement pour la consommation d'eau minérale naturelle.

Désireux d'en avoir le cœur net, nous avons comparé les ventes d'eau minérale naturelle avec les températures mensuelles moyennes de la ville de Zurich:



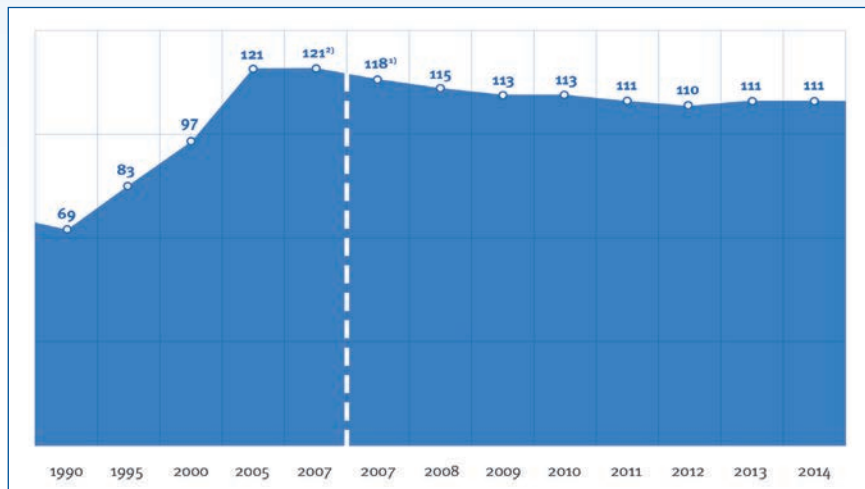
Globalement, le résultat est de fait peu étonnant, avec cependant quelques écarts marquants (1 – 3), qui ne sont manifestement pas corrélés avec l'évolution de la température. Ci-après une piste de lecture, qui se fonde aussi en partie sur les bulletins climatiques de MétéoSuisse:

① Septembre 2014 s'est révélé en Suisse environ 1° plus doux que la moyenne des années 1981-2010. L'ensoleillement s'est situé dans de nombreuses régions au-dessus de la norme ou dans la norme, et le mois a été particulièrement sec dans la majeure partie du pays. D'où l'augmentation de la consommation d'eau minérale. Septembre a contribué à compenser partiellement les mois de juillet et d'août 2014, particulièrement pluvieux.

② Des températures à la baisse avec des ventes d'eau minérale à la hausse – comment est-ce possible? Une explication s'impose ici aussi: les fêtes de décembre et les nombreux repas de Noël qui y sont associés, à la maison comme au restaurant.

③ Le mois de mai 2015 a été trop humide. Au début du mois, la Suisse, surtout dans sa moitié occidentale, a enregistré de fortes précipitations. Une forte baisse des températures à la moitié du mois a entraîné des chutes de neige presque jusqu'en pleine au Nord des Alpes. Ici aussi, les effets sur la consommation d'eau minérale sont évidents.

En 2014, la consommation totale d'eau minérale naturelle en Suisse s'est inscrite à 921'400'000 litres. L'un dans l'autre, il en résulte une consommation par habitant constante de 111 l par année, soit 3 dl par habitant et par jour. L'eau minérale naturelle est donc la boisson préférée de Monsieur et Madame Tout-le-Monde en Suisse.



1) Depuis 2007, toutes les eaux minérales aromatisées sont incorporées aux boissons rafraîchissantes dans la statistique. Il s'ensuit qu'une comparaison avec les données 2006 et antérieures n'est pas pertinente.

2) Avant l'assimilation de toutes les eaux minérales aromatisées aux boissons rafraîchissantes.

## REJOIGNEZ LA CI EAUX MINÉRALES !



La CI Eaux minérales, formée de parlementaires et de représentants de la branche et des autorités, s'engage efficacement pour la défense d'un produit naturel. La CI Eaux minérales défend l'eau minérale naturelle et les qualités spécifiques de ce pur produit de la nature, tout en soulignant l'importance des nombreux emplois offerts par la branche. Elle veille à ce que l'eau minérale naturelle et l'eau du robinet soient traitées comme deux produits de qualité, mais fondamentalement différents. Un grand nombre de parlementaires adhèrent à ces

principes et objectifs. Devenez à votre tour membre de la CI Eaux minérales!

Votre inscription est la bienvenue à l'adresse [office@eau-minerale.ch](mailto:office@eau-minerale.ch).

Christophe Darbellay

Président de la CI Eaux minérales

## LE GOULOT

### LES SOURCES D'EAUX MINÉRALE APPORTENT LEUR SECOURS EN CAS DE CRISE

Il est prévu que les membres de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) adoptent, avant la fin de l'année, une déclaration d'intention dans laquelle ils se déclarent disposés à livrer de l'eau minérale naturelle rapidement et sans tracasseries administratives dans les situations de crise. Une localité dont le réseau de distribution d'eau est pollué – à l'image du Locle voici peu – doit pouvoir solliciter l'aide de l'embouteilleur d'eau minérale naturelle le plus proche, qui assurera un approvisionnement en bouteilles de 1,5 l.

L'idée est de couvrir les besoins de la population dans les trois premiers jours qui suivent l'interruption de l'approvisionnement standard via le réseau. En principe, chacun devrait se débrouiller dans ce genre de situation, mais comme de larges pans de la population ne disposent pas d'une réserve de crise suffisante, l'Office fédéral de l'approvisionnement économique du pays s'est mobilisé pour mettre sur les rails la collaboration avec la SMS.

## PSSCHHHH – LA CAPSULE

Chère lectrice, cher lecteur,



«L'union fait la force», a-t-on coutume de dire. Ce dicton est aussi valable lorsque des experts de la Confédération et des représentants de l'économie s'asseyent à une table pour mettre au point

ensemble des solutions. La rubrique «Le goulot» donne un bon exemple de ce type de collaboration. Cette démarche me réjouit particulièrement. J'espère bien entendu que les crises seront aussi rares que possible dans l'approvisionnement en eau courante. Si toutefois la chose devait arriver, je suis convaincu que les embouteilleurs d'eau minérale de notre association seront prompts à prêter main-forte.

Ihr Erland Brügger,

Président de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

Directeur de Rivella SA

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks

Secrétariat général: T 044 221 21 84  
Engimattstrasse 11 F 044 211 62 06  
Case postale 2124 E [office@eau-minerale.ch](mailto:office@eau-minerale.ch)  
CH-8027 Zurich [www.eau-minerale.ch](http://www.eau-minerale.ch)



Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften  
Zert.-Nr. SGS-COC-2737  
www.fsc.org  
© 1996 Forest Stewardship Council