

Communiqué de presse

Erland Brügger, directeur de Rivella SA, est le nouveau président de la SMS

Zurich, le 24 mars 2015 – À l'occasion de son assemblée générale, l'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS) a porté Erland Brügger, directeur de Rivella SA, à la présidence de l'association et Jürg Burkhalter, directeur commercial de Coca-Cola HBC Suisse SA, à la vice-présidence. Le projet « Swissness », le sondage « Alimentation et activité physique » et le travail d'information sur le thème de l'eau minérale naturelle et de l'eau du robinet sont clairement les thèmes qui domineront les deux ans de présidence d'Erland Brügger.

Lors de son assemblée générale ordinaire du 24 mars 2015, la SMS, au-delà des affaires statutaires, s'est consacrée aux ordonnances d'exécution de la nouvelle législation « Swissness ». Dans ce contexte, la disposition qui prévoit que l'eau ne sera pas prise en compte pour déterminer la « suissitude » des boissons rafraîchissantes a suscité une vive incompréhension. Le frais émoulu président Erland Brügger souligne que « l'eau est de manière générale une matière première importante en Suisse et qu'elle est essentielle pour les boissons rafraîchissantes. L'association va continuer d'œuvrer pour que ce fait soit reconnu dans le projet. »

Le 2^e sondage « Alimentation et activité physique » est en préparation

Le Groupe d'information Boissons rafraîchissantes (GIBR), institué en 2013, s'est donné pour objectif d'informer de manière objective au sujet de la thématique « mode de vie actif et boissons rafraîchissantes ». Le sondage annuel « Alimentation et activité physique » sert à approfondir les connaissances et à sensibiliser l'opinion sur les questions alimentaires. Les principaux résultats du premier sondage, réalisé par gfs.bern en 2014, sont les suivants : pour ce qui touche à l'alimentation et à l'exercice physique, Monsieur et Madame Tout-le-Monde misent sur la responsabilité individuelle plutôt que sur la loi et les interdictions. La population attend des entreprises des produits de qualité, de la diversité et des informations claires. Les travaux relatifs au 2^e sondage ont été lancés et seront présentés à la presse à l'automne.

L'eau minérale naturelle et l'eau du robinet : deux produits de qualité, mais très différents l'un de l'autre

L'eau minérale naturelle est la boisson préférée des Suisses, comme en atteste la stabilité des ventes. Erland Brügger, qui voit dans cette préférence un signal clair pour la liberté de choix du consommateur, entend s'engager de manière résolue pour défendre cet acquis. L'association s'inscrit en faux contre les attaques qui visent l'eau minérale naturelle : l'eau du robinet et l'eau minérale naturelle sont deux produits complètement différents, et le consommateur doit pouvoir choisir librement entre l'un et l'autre. La loi prescrit que l'eau minérale naturelle ne doit pas être traitée et qu'elle doit être mise en bouteilles telle quelle sur le lieu de la source afin de garantir ses qualités naturelles.

Renseignements :

Erland Brügger, directeur de Rivella SA, président de la SMS
+41 62 785 41 11

erland.bruegger@rivella.ch

Christiane Zwahlen, responsable de la communication de la SMS

+41 79 395 59 87

christiane.zwahlen@getraenke.ch

Pour en savoir plus sur l'eau minérale naturelle et les boissons rafraîchissantes :

www.eau-minerale.ch et www.boissons-rafraichissantes.ch

L'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) est l'organisation faîtière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui représentent environ 70 % des eaux minérales et 95 % du volume des boissons rafraîchissantes consommées dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.